RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2022

CHARIER

Entreprise à mission

Préambule

Préambule

Ce premier rapport du comité de mission retrace la démarche mise en œuvre pour devenir Entreprise à mission.

Il est un point d'étape 6 mois après avoir consacré cette nouvelle qualité dans nos statuts.

Ce premier rapport permet de structurer l'impact recherché et les objectifs opérationnels.

Rendez-vous dans un an pour évaluer nos avancées.

« Nous sommes une Entreprise de travaux publics et, à ce titre, au service de la collectivité et de l'intérêt général. Notre métier qui consiste à aménager des infrastructures est un métier à fort impact et un métier de main-d'œuvre. C'est pourquoi nous sommes fortement engagés depuis près de vingt ans dans une démarche de Responsabilité Sociétale. Se doter d'une mission conforme à l'intérêt général et s'engager en tant qu'Entreprise à mission nous a paru naturel et adapté à nos souhaits et aux enjeux sociaux et environnementaux actuels, dont les événements climatiques de 2022 nous ont rappelé l'urgence. Ce n'est pas une révolution, c'est un engagement et un devoir d'action. »

Paul BAZIREAU,
Président du Directoire

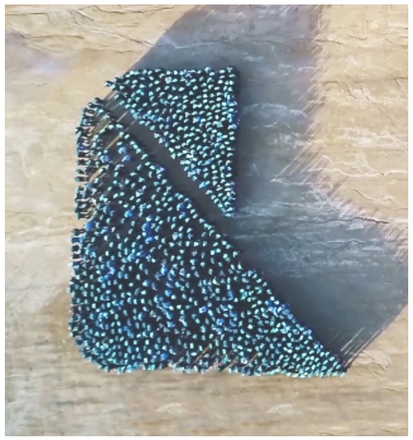
« Rejoindre l'Entreprise CHARIER, alors qu'elle est en train de devenir Entreprise à mission a été pour moi une opportunité unique d'aligner mes valeurs personnelles avec celles de l'Entreprise. Je vais, moi aussi désormais, m'engager à Transmettre, à Innover et à Rassembler, en bref à Agir pour que ça dure, en m'assurant que l'ensemble de nos collaboratrices et de nos collaborateurs vivent notre mission sur le terrain au quotidien, et puissent en observer les résultats sur le long terme. »

Jean VIDAL,
Directeur Général Délégué,
futur Président du Directoire

Sommaire

1.

CHARIER, qui sommes-nous ?
p.6



3.

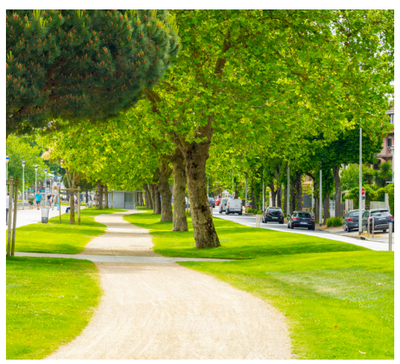
Mission & modèle de mission
p.14

4.

Comité de mission
p.18

2.

Démarche pour devenir Entreprise à mission
p.10



5.

Avis & recommandations du comité sur les orientations 2023
p.22

1.
CHARIER, qui sommes-nous ?

Des entreprises centenaires, il en existe.

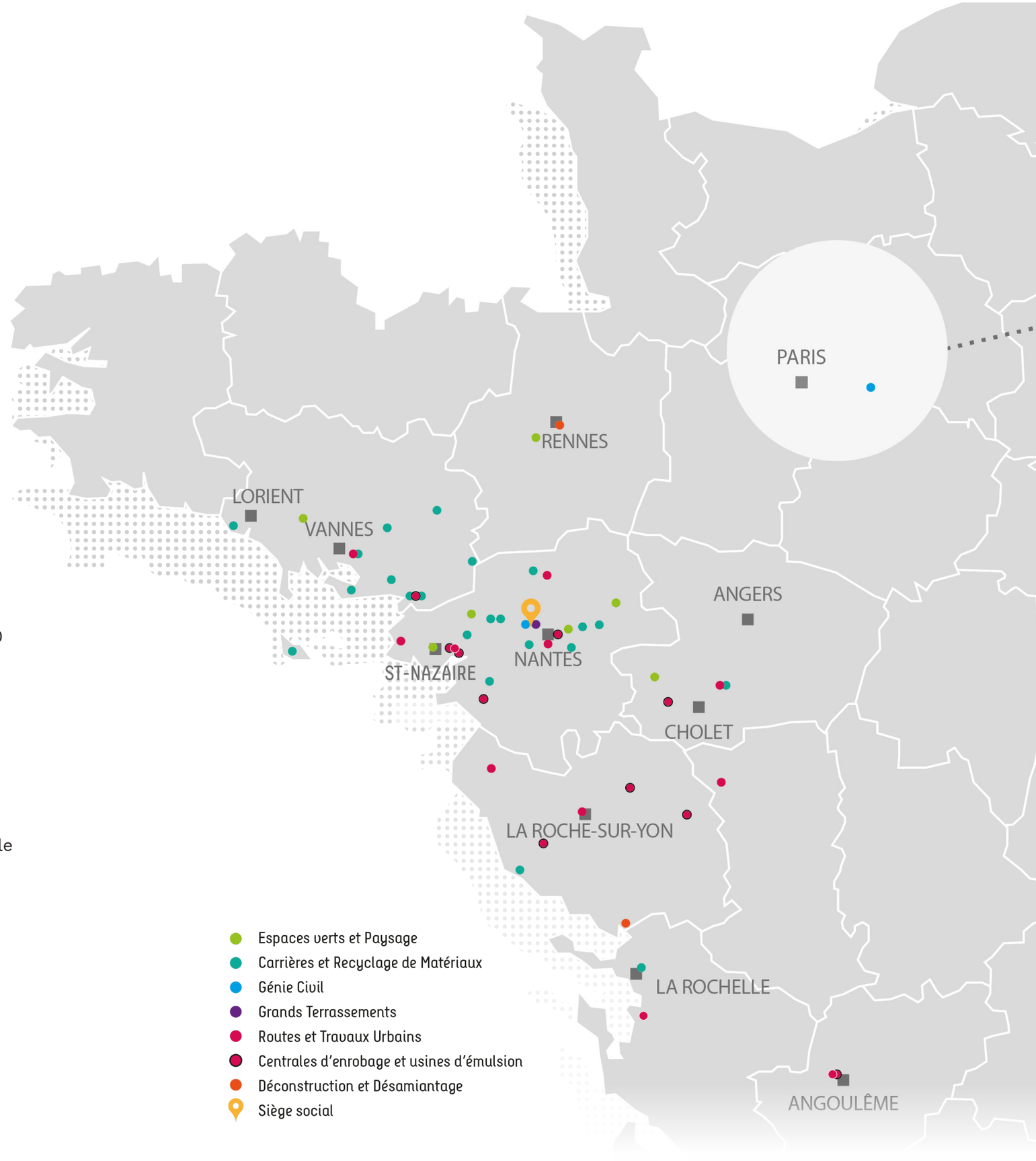
Des entreprises familiales centenaires, il en existe beaucoup moins.

De l'idée d'entreprendre d'un homme à la réalité d'un groupe de 1700 personnes, il y a une longue route.

Cette route, l'Entreprise CHARIER l'a parcourue en 125 ans.

Plus d'un siècle d'efforts, de courage mais aussi d'audace et d'imagination.

Nombreux sont ceux qui ont emboité les pas de la famille CHARIER avec confiance et générosité, pour façonner ensemble ce qui s'appelle aujourd'hui l'Entreprise CHARIER.



Qui sommes-nous ?

6 métiers complémentaires

1897
CRÉATION DE L'ENTREPRISE

ACTIONNARIAT
100%
FAMILIAL

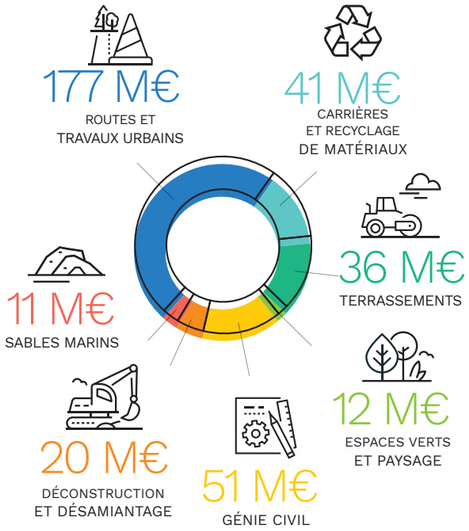
1 700
SALARIÉS

62
SITES

23
AGENCES TRAVAUX

348
MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ EN 2022

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2022



15
CARRIÈRES DANS LE GRAND OUEST

38
SITES DE GESTION DES DÉCHETS INERTES

11
USINES D'ENROBÉS dont 2 mobiles + 1 usine d'émulsion

99%
D'ACHATS EN FRANCE dont 56 % dans nos départements

15
sites certifiés ISO 14001

2.

Démarche pour devenir Entreprise à mission

1 Les débuts

Dès 2006, en partant du principe que c'est dans l'action que l'on apprend, que l'on comprend et que l'on progresse, l'Entreprise **CHARIER a choisi d'accompagner ses salariés pour faire évoluer les perceptions et les comportements, pour organiser la prise en compte des enjeux de développement durable dans la stratégie et le projet d'entreprise.**

Cette première approche a permis d'expérimenter, d'accumuler des connaissances, de tirer les enseignements des erreurs, de mesurer le bénéfice des engagements, les opportunités d'action.

2 Actions en place

Cette démarche s'est poursuivie **au fil des ans** avec des **actions** pour :

La réduction de notre empreinte carbone :
Conversion des usines d'enrobés au gaz, développement du double fret, engins hybrides, éco-conduite, tracteur à hydrogène, véhicules électriques

L'amélioration de l'inclusion et la qualité de vie au travail :
Programmes d'insertion de personnes éloignées de l'emploi (AJILE, TremPlin), Prix de l'innovation, sécurité, chantiers participatifs, notre centre de formation Généa Formation, gestion des parcours

Des engagements au profit du territoire :
Fonds de dotation, partenariat avec des ESAT, mécénat, Trophée Territoire et Environnement

L'évolution de notre stratégie :
Arrêt des activités d'enfouissement de déchets non dangereux, augmentation de l'activité déconstruction, augmentation du recyclage de matériaux, acquisition d'entreprises d'espaces verts

Dans la continuité de ces actions, c'était donc **une évidence** pour CHARIER de devenir Entreprise à mission.

3 Décision d'évolution

À l'automne 2021,
la décision de travailler à la **refonte de nos statuts** conformément aux possibilités offertes par la loi PACTE a été prise.

4 Contributions externes

De novembre à décembre 2021, a eu lieu une phase de consultation de 26 parties prenantes externes à l'Entreprise : des clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, associations, partenaires bancaires.

Les questions posées étaient les suivantes :

- Quelle est l'utilité de CHARIER pour la société ?
- Quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit quand vous entendez le nom CHARIER ?
- À votre avis, est-ce que CHARIER est engagé en RSE ? Sur quels sujets ?
- Si CHARIER devait apporter quelque chose de différent, qu'est-ce que ce serait ?
- Qu'est-ce que vous attendez de CHARIER demain ?

5 Contributions internes

En décembre 2021, une vingtaine de salariés a été formée à la fonction d'ambassadeurs « Entreprise à mission ».

Ces salariés, volontaires, ont animé des ateliers auprès de **670 salariés** entre janvier et mars 2022. Malheureusement, la pandémie COVID a empêché l'Entreprise de consulter l'ensemble des salariés, comme cela était prévu initialement.

Les questions posées aux salariés étaient les suivantes :

- Comment est-ce que je décris CHARIER, en dehors de l'Entreprise ?
- Qu'est-ce qui différencie CHARIER de ses concurrents ?
- Quelle est l'utilité de CHARIER ?
- Et CHARIER demain ?

Démarche pour devenir Entreprise à mission

6 Synthèse des contributions

De décembre 2021 à avril 2022, un comité de pilotage (CoPil), composé du Comité Exécutif, d'actionnaires, du directeur Matériel et Achat, du directeur Environnement et Innovation et de la responsable RSE, s'est réuni 4 fois pour rédiger la mission.

Les contributions externes et internes ont nourri les réflexions du CoPil pour obtenir la rédaction finale de la mission.

Le cabinet Nuova Vista a accompagné le CoPil pour le guider, le challenger et définir une mission qui soutienne ses ambitions et sa trajectoire.

7 Validation et modification des statuts

Le 29 avril 2022, la version définitive de la mission a été soumise à l'assemblée générale des associés.

Les associés ont voté, à l'unanimité, pour l'inscription de la mission dans les statuts de l'Entreprise.

Le 16 juin 2022, la qualité de « société à mission » a été officiellement attribuée à la société CHARIER après déclaration auprès du greffe du Tribunal de Commerce de Nantes.

3.

Mission & modèle de mission

Notre *mission*

Engagés de génération en génération sur nos territoires depuis 1897, ensemble et le cœur à l'ouvrage, nous imaginons et construisons des solutions d'aménagement pour améliorer la qualité de la vie.

Nous agissons pour que ça dure en nous fixant *3 objectifs*

TRANSMETTRE
en embarquant les équipes dans le projet collectif par l'intégration, la formation et la confiance

INNOVER
pour proposer et mettre en œuvre des solutions qui répondent aux défis environnementaux et sociaux

RASSEMBLER
en s'engageant aux côtés des clients, fournisseurs, riverains, associations et partenaires dans des choix d'aménagement durables

Afin de faire vivre concrètement cette mission, elle a été déclinée en modèle.

Ce modèle définit pour chaque objectif statutaire, les impacts recherchés, les objectifs opérationnels, les actions court et long termes et les indicateurs à mettre en place pour le suivi de l'atteinte de ces objectifs.

Transmettre

en embarquant les équipes dans le projet collectif par l'intégration, la formation et la confiance

Impacts recherchés	• Des salariés qui connaissent l'entreprise et qui comprennent/portent/partagent sa stratégie • Des salariés qui peuvent progresser et évoluer au sein de l'entreprise au fur et à mesure de leur carrière • Une cohésion des équipes et une efficacité opérationnelle par l'approche participative		
Objectif opérationnel	S'approprier et décliner la mission en agence	Améliorer notre culture santé-sécurité	Accueillir et favoriser l'évolution des salariés
Cible 2023	• 1 ambassadeur de la mission par agence • Fresque prête pour la Journée Sécurité 2024	• Baisse du taux de fréquence (TF1) Espaces Verts • Maintien du taux de fréquence (TF1) hors Espaces Verts	• Plus de 85 promotions internes • Entre 2 et 2,5 % taux de départ - 3 ans d'ancienneté
Cible 2025	• 100% des entités • 80% des salariés participant à la « Fresque » en 2024	• Baisse du TF1 global par rapport à 2022 • 10 agences à 0 accident avec arrêt • 100% des nouveaux embauchés détiennent le Passeport Sécurité Charier	• + 80 % de rapport d'étonnement cadres • 50% de rapport étonnement pour ETAM • Plus de 95 promotions internes • Entre 1,5 et 2% taux de départ - 3 ans d'ancienneté
Cible 2030	La mission est portée par les entités	100% des agences à 0 accident avec arrêt	Taux de départ des - 3 ans d'ancienneté < 1%
Actions clés 2023	• Créer la « Fresque » Charier • Former des ambassadeurs à la « Fresque »	• Lancer le plan sécurité avec démarches participatives • Mettre en place le parcours d'accueil : Passeport Sécurité Charier	• Mettre en place le rapport d'étonnement chez les ETAM • Poursuivre Cap Généa TP • Mettre en place Cap Généa Maintenance et Industries • Développer le compagnonnage des nouveaux entrants par personnes partant prochainement à la retraite • Explorer la faisabilité d'un système de parrainage
Actions long terme			Développer un entretien d'étonnement pour les compagnons (2025)
Indicateurs	• % agence ayant décliné les objectifs opérationnels • % de salariés participant à la Fresque	• Taux de Fréquence (TF1) • Nb d'agence à 0 accident avec arrêt • % nouveaux embauchés ayant suivi le Passeport Sécurité Charier • Taux de départ des salariés de +55 ans pour inaptitude	• Taux de départ des - 3 ans d'ancienneté • Nb de promotions internes dont alternants • % Rapports d'étonnement

Éclairage du comité de mission après avoir enrichi collectivement le modèle	« C'est bien de former les ambassadeurs dans chaque agence cette année pour pouvoir associer les équipes au plus vite. »	« Le Passeport Sécurité Charier, c'est 3 jours d'accueil des nouveaux embauchés pour partager nos valeurs et les pratiques sécurité de l'Entreprise. »	« Le rôle du parrain est de transmettre la culture CHARIER. »
	« La Fresque sera un outil visuel d'appropriation de la mission. »		« Dans un enjeu de transmission, le parrainage des nouveaux entrants parait évident. »

Innover

pour proposer et mettre en œuvre des solutions qui répondent aux défis environnementaux et sociaux

Impacts recherchés	• Des émissions de GES conformes à la trajectoire 1,5°C • Un accès à l'emploi pour tous • Une ville accessible, vivable et dépolluée • Une biodiversité préservée		
Objectif opérationnel	Améliorer notre impact environnemental	Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans les arbitrages	Développer des projets pour permettre un accès à l'emploi pour tous
Cible 2023	Feuille de route de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en octobre 2023.		• + 5 femmes opérationnelles • 1 embauche après projet d'innovation sociale
Cible 2025	Expérimenter en écosystème des solutions innovantes de transitions environnementales	• 50% innovation • 10% investissement CAPEX • Application de cette grille à l'évaluation, a posteriori, de nos appels d'offres (AO 10M€ CA)	+10 femmes opérationnelles (/2023)
Cible 2030			
Actions clés 2023	• Mesurer le bilan carbone scope 3 et son incertitude • Participer à la CEC	Créer une grille d'évaluation (cohérente avec la raison d'être) pour les innovations et pour les investissements incluant la dimension environnementale et l'utilité sociétale des projets	• Maintenir le programme Opérationn'elle • Analyser et évaluer les démarches AJILE et TremPlin • Poursuivre le plan handicap
Actions long terme	Faire évoluer nos activités vers les activités régénératives		Développer le mécénat social à vocation d'intégration
Indicateurs	A définir (feuille de route CEC)	• % de projets d'innovation analysés selon ces critères • % CAPEX d'investissement analysés	Nb de personnes formées dans nos projets d'innovation sociale

Éclairage du comité de mission après avoir enrichi collectivement le modèle	« Nos activités sont en train d'évoluer vers des activités régénératives. »	« Il faut ritualiser le questionnement par cette grille d'évaluation. » « Par la grille d'évaluation, on veut pouvoir évaluer un projet sur lequel on aurait un doute, dans une démarche d'amélioration continue. » « Le fait d'aligner la stratégie avec des objectifs sociétaux est payant à long terme. » « Le renoncement est la force d'un management, d'une stratégie. »	« On parle ici de la dimension d'intégration, d'insertion et de mixité. »

Rassembler

en s'engageant aux côtés des clients, fournisseurs, riverains, associations et partenaires dans des choix d'aménagement durables

Impacts recherchés	• Avoir une offre performante qui réponde bien aux besoins nouveaux des clients • Faire progresser la transition énergétique chez Charier et sur le territoire • Faire aboutir nos projets industriels jugés à l'aune de l'intérêt général		
Objectif opérationnel	Intégrer les besoins clients et l'offre fournisseurs pour le développement de notre offre innovante	Embarquer nos partenaires, clients et fournisseurs dans notre mission	Partager les enjeux de nos projets industriels avec les acteurs du territoire
Cible 2023	• 2 journées techniques /an avec nos clients • 1 à 2 nouveaux partenariats start-up ou fournisseurs • Augmenter le CA des procédés innovants	Tracteur hydrogène : 380 heures + bilan et retour d'expérience	1 partenariat
Cible 2025	• 3 journées techniques • Maintenir objectif 2023 : 1 à 2 nouveaux partenariats	• Mise à jour du projet de décarbonation • Évaluer l'opportunité et faisabilité de la comptabilité CO_2 • Mettre en place un système de suivi des heures machines décarbonées	• Concerter un projet en amont (impliquer les parties prenantes) • Inventer une porte-ouverte multi-métiers (carrière/usine d'enrobés/chantier) • 1 comité de suivi par carrière (même si pas obligatoire) avec maire, riverains, associations
Cible 2030	• 6 journées techniques : 1 par métier • CA des procédés innovants : 2% du CA	50% des fournisseurs conformes à la politique des achats responsables	1 projet obtenu grâce à la concertation
Actions clés 2023	• Travailler avec les clients pour comprendre leurs enjeux • Exploiter le CRM (outil de relation client) pour synthétiser les attentes des clients • Formaliser la veille start-up et technologique	• Explorer les solutions avec des énergies alternatives • Réaliser un chantier avec le tracteur hydrogène • Redéfinir le périmètre, le contenu et le contrôle de la politique des achats responsables	• Identifier les mandats publics des salariés sur le territoire (élus ou associations)
Actions long terme			
Indicateurs	• Nb de journées techniques avec les clients • Nb partenariats start-up ou fournisseurs • CA des procédés innovants	• Nb de chantiers avec engins hydrogène ou faible émission (électrique, biogaz, biocarburants) • Nb contrats cadre avec facturation CO_2	• Nb de partenariats (France Nature Environnement, Association des Maires de France, collectivités) • Nb adhésions aux clusters et associations

Éclairage du comité de mission après avoir enrichi collectivement le modèle	« Avec les procédés innovants, on cherche à proposer des solutions un peu décalées, différentes pour que le client y trouve un intérêt supplémentaire. » « Il faut intégrer les solutions innovantes dans tous les métiers de l'Entreprise. »	« Il faut sécuriser notre système d'achat, mais en privilégiant toujours l'achat local. » « L'accent est mis sur la décarbonation en général et sur les énergies alternatives, sans viser une énergie en particulier, car on ne sait pas ce qui sera possible en 2030. » « Le tracteur à hydrogène, on l'a fait pour explorer la filière et pour provoquer une réaction de nos fournisseurs. »	« Nous devons favoriser la concertation avec les acteurs du territoire, dont font partie nos salariés. » « Il nous faut maintenir le dialogue sur nos territoires pour entretenir les liens existants. »

4. Comité de mission

Le comité de mission a été constitué avec comme objectif principal d'apporter à l'Entreprise CHARIER un regard extérieur exigeant et bienveillant pour la faire progresser dans la mise en œuvre de sa mission.

Les membres

Le comité est constitué de 11 membres :
5 externes et 6 internes.

Les réunions

Le comité de mission s'est déjà réuni à 2 reprises :

12 octobre 2022

- Présenter l'Entreprise, ses différents métiers, ses activités
- Permettre aux membres du comité de faire connaissance
- Présenter la mission et ses implications dans la stratégie de l'Entreprise
- Définir le rôle du comité de mission
- Élire la présidente, Anne-France Bonnet

2 février 2023

- Travailler en petits groupes sur la définition du modèle de mission par objectifs statutaires
- Faire la restitution du travail de ces groupes
- Valider ensemble le modèle de mission, présenté ci-dessus
- Valider le sommaire de ce rapport
- Présenter le calendrier avec les échéances à venir pour 2023

Anne-France BONNET
Présidente de Nuova Vista,
Présidente du comité de mission

« L'équipe CHARIER aborde sa mission comme elle exerce son métier : avec ambition, sincérité et pragmatisme. Je suis très honorée d'avoir été choisie pour présider les sessions du comité de mission. La qualité et l'implication de chacun de ses membres, internes comme externes, présagent de débats riches et profonds, tant sur l'efficacité des actions menées au regard de la mission, que sur les autres voies possibles pour y répondre. »

Bruno HUG DE LARAUZE
Président d'Idéa Groupe

« L'environnement des Travaux Publics n'est pas perçu spontanément comme une activité vertueuse. Pour l'Entreprise CHARIER, améliorer son impact environnemental, intégrer ses salariés dans une vision long terme, témoigne d'une réelle capacité à privilégier un engagement cohérent entre toutes les parties prenantes ! Je suis très impressionné par la réalité et la profondeur de cette démarche pour mieux entreprendre sans renoncer à sa vocation originelle. »

Benoît ARNAUD
Salarié de l'Entreprise CHARIER

« Salarié de l'Entreprise depuis plus de 20 ans, je l'ai toujours vue engagée pour ses hommes et son territoire. Elle porte des valeurs fortes, partagées par ses équipes, reconnues de ses partenaires. Le statut d'Entreprise à mission me paraît être une étape naturelle dans la démarche de responsabilité sociétale de cette Entreprise familiale. Je suis heureux et fier de pouvoir apporter ma contribution aux débats de ce comité. »

Agnès GARÇON
Présidente du comité d'engagement du Fonds de Dotation CHARIER

« La démarche d'Entreprise à mission vient conforter les actions du fonds de dotation CHARIER avec lequel il y a un véritable engagement commun : l'entreprise, l'humain et la nature sont étroitement liés. Je suis heureuse de pouvoir participer à cette aventure collective par laquelle l'Entreprise se doit de rétribuer, prendre soin et développer ce capital naturel et humain qui est la base de toute pérennité. »

Pierrick FERCHAUD
Salarié de l'Entreprise CHARIER

« La prise en compte de l'humain et de l'environnement fait partie des valeurs fortes de l'Entreprise CHARIER depuis de très nombreuses années. J'ai pu en être le témoin direct et un certain nombre de clients et de fournisseurs m'ont également partagé cette caractéristique peu commune pour une entreprise de travaux publics. En effet, de prime abord, on peut penser que ce secteur d'activité n'est pas tourné vers l'écologie. C'est pourtant un des piliers de l'Entreprise. C'est avec enthousiasme que j'ai répondu à l'appel d'intégrer le comité de mission. Nous portons la responsabilité de challenger l'Entreprise dans la continuité de cet engagement pour elle, pour nous, et pour les générations à venir. »

Emmanuelle MARTEIL
Salariée et manager de la mission

« Du fait de ma fonction de manager de la mission, il nous a semblé logique que je sois membre du comité de mission. Malgré tout, c'est un honneur d'avoir pu participer à toute cette démarche pour devenir Entreprise à mission. Il s'agit d'un projet structurant pour l'avenir de l'Entreprise. »

Marie-Hortense CHARIER
Associée de l'Entreprise CHARIER
(5ème génération)

« La famille CHARIER a un lien très fort avec son territoire et être entreprise de travaux publics implique d'autant plus notre responsabilité pour le conserver et limiter nos impacts qui le rendent vulnérable. Consciente des conséquences du changement climatique, il est pour moi important d'Agir, d'être acteur du futur que nous voulons pour les nouvelles générations. C'est notre mission et je suis fière de participer à ce comité, aux débats passionnants qu'il apporte et aider l'entreprise à répondre aux défis des prochaines années. »

Yves GILLET
Président du Groupe Keran

« Je connais l'Entreprise CHARIER et je collabore avec ses équipes depuis de nombreuses années. J'ai ainsi pu apprécier le professionnalisme, la capacité d'innovation et l'engagement de cette entreprise pour son territoire et pour prendre sa part dans la décarbonation de la filière du BTP. Devenir une Entreprise à mission permettra à l'Entreprise CHARIER d'encore mieux structurer sa démarche d'impact et je suis honoré de pouvoir y contribuer. »

Philippe MONNOYEUR
Président du Groupe Monnoyeur

« En tant que dirigeant d'entreprise familiale également plus que centenaire, j'ai conscience du chemin parcouru par l'Entreprise CHARIER. Je suis honoré de rejoindre le comité de mission, et passionné par l'enjeu. Au delà de la démarche pour devenir Entreprise à mission, il s'agit bien d'un effort continu pour pérenniser l'histoire entrepreneuriale. C'est une force de beaucoup d'entreprises familiales que de savoir se réinventer pour rester toujours en prise directe avec leur temps, leurs marchés et leurs clients. CHARIER démontre par cette démarche sa conscience aigüe de son rôle au sein des territoires et sa volonté de se projeter dans le temps long. Je serai heureux d'apporter ma contribution au débat au sein du comité. »

Anne POSTIC
Consultante, conseil, coaching, formation auprès des dirigeants associatifs

« Très sensible et engagée depuis de nombreuses années dans la lutte contre la pauvreté, je suis convaincue que le social, l'environnemental et l'économique sont indissociables : les entreprises en développant des actions en faveur de l'intégration et de la professionnalisation des publics en difficulté, sont au cœur des défis sociaux à relever sur leur territoire. Je suis fière de participer à cette démarche collective et exigeante portée par l'Entreprise CHARIER en adoptant le statut d'Entreprise à mission. Elle démontre que performance et contribution positive aux enjeux sociétaux sont au cœur de son projet. »

Paul BAZIREAU
Président du Directoire de l'Entreprise CHARIER

« Je suis heureux et fier de ce nouveau statut d'entreprise à mission.

Cette aventure entre en résonnance avec une aventure familiale plus que centenaire au service du territoire, au service de ses infrastructures, du cadre de vie, de la mobilité .

L'évolution des métiers de l'Entreprise, ses actions résolues pour limiter ses impacts environnementaux et accroître ses impacts sociaux, le désir des dirigeants et de toutes les équipes d'avoir un impact sociétal positif portaient depuis plusieurs années les ferments d'une telle transformation. Nous nous engageons sur ce chemin confiants et déterminés. »

5. Avis & recommandations du comité sur les orientations 2023

À l'issue de l'inscription statutaire de la mission en avril 2022, plus de 8 mois ont été nécessaires pour mettre à bord le comité de mission et structurer collectivement un 1er modèle de mission.

19 indicateurs ont été définis, auxquels viendront s'ajouter les indicateurs de l'objectif opérationnel « Améliorer notre impact environnemental » (cf objectif statutaire « Innover ») lorsque la feuille de route de la Convention des Entreprises pour le Climat aura été finalisée en octobre prochain.

Comme pour toutes les sociétés à mission, l'enjeu de cette 1ère année 2023 sera de ne pas piloter la mission comme une démarche « à part », mais bien de l'intégrer progressivement à la réalité de CHARIER, ses arbitrages et ses rituels internes.

Nos prochains points d'étape, en juillet puis octobre, nous permettront de partager les avancées, les difficultés, et peut-être les inflexions inattendues déclenchées par la mission…

À bientôt à toutes et tous !
Anne-France BONNET

Paul : Les objectifs sont clairement fixés pour 2023 et seront déclinés dans toutes les entités opérationnelles de l'Entreprise. Ils correspondent bien à notre mission et à nos statuts. Par ailleurs, CHARIER participe cette année à la Convention des Entreprises pour le Climat et s'apprête à faire rentrer un(e) Directeur(trice) Environnement/RSE au Comité Exécutif. Nul doute que cet engagement et ce recrutement contribueront à enrichir les objectifs de la mission dans les années à venir.

Bruno : Les orientations 2023 par leurs cohérences avec la raison d'être de l'Entreprise permettent aussi avec pragmatisme d'incarner les 3 objectifs : transmettre, innover et rassembler.

Ces objectifs s'inscrivent dans la durée et resteront mobilisateurs, à condition d'être suffisamment concrets, ce qui est précisément le cas pour 2023 !

Benoît : Les orientations 2023 prennent bien en compte les 3 objectifs statutaires. Les cibles à atteindre fin 2023 sont mesurées pour cette 1ère année, mais devraient former une base solide pour les cibles moyen et long termes, plus ambitieuses. Les indicateurs, socles du suivi de la feuille de route, sont définis.

Emmanuelle : La définition des actions 2023 a été un travail collectif du comité. Elles sont concrètes et adaptables à tous les métiers de l'Entreprise. A nous de les diffuser auprès des équipes pour leur mise en œuvre et leur suivi.

Marie-Hortense : Les orientations 2023 sont réalistes et pragmatiques, elles permettront à l'Entreprise et ses salariés d'avancer en confiance vers des objectifs moyen-long terme de plus en plus ambitieux.

Anne : Pragmatisme, réalisme caractérisent les cibles 2023. Elles tracent le chemin à emprunter pour progresser ici et maintenant et se diriger vers l'ambition de 2030.

Yves : Pour 2023, il me semble que la route est tracée et que le plan d'action est bien défini. Il est seulement (mais ce n'est pas toujours simple) nécessaire de s'assurer qu'il pourra bien être mis en œuvre dans tous les compartiments de l'Entreprise.

Agnès : Les cibles 2023 paraissent suffisamment pragmatiques pour démarrer une bonne trajectoire vers des objectifs opérationnels concrets et ambitieux à moyen terme.

Philippe : Les objectifs 2023 ont fait l'objet d'un travail de fond par les équipes Charier, et ont été longuement discutés par le comité de mission. Ils sont en ligne avec les enjeux définis statutairement et la feuille de route présentée.

Pierrick : Je partage vraiment le sentiment du caractère réaliste et pragmatique des différentes orientations sur lesquelles nous avons abouti. Nous aurons à cœur par la suite, de nous assurer des moyens mis en œuvre pour atteindre ces objectifs, et de challenger l'Entreprise avec le même pragmatisme.

CHARIER

Entreprise à mission